

YubiOn の特長は 「高セキュリティと簡単な絶妙なバランス」

2014年5月より北海道建設新聞社様 会員制 Web サイト「e-kensin」にお使いいただいております。さまざまな認証方法がある中で、大切な情報を守るための手段としてなぜ YubiOn を選んだのか、北海道建設新聞社 常務取締役 土尾様に、YubiOn の導入から現在に至るまでの経緯をうかがいました。



北海道建設新聞社 e-kensin

認証に必要なモノ

—ID と固定パスワードでの認証が主流のなか、YubiOn の認証代行サービスを選んだ理由をお聞かせください。
弊社の場合、セキュリティの強度を考えてということはもちろんあるのですが、それよりも「モノとして認証に必要な物をやりとりできる」という部分を評価しました。

—生体認証ではできない、USB デバイス認証の利点ですね。

ええ、提供しているサービスの性質上、「契約は法人、実際の利用は個人」ということになりますので ID の使いまわしを考慮した場合、パスワードの適切な管理が必要になりますがなかなか困難であると考えています。その点では、モノという形でやり取りすればよい「YubiKey」は魅力的です。

絶妙なバランス

—Web サービス利用者さまからの声はいかがでしょう。

分かりにくい、使いにくいなどお聞きではないですか。

USB デバイスとのことで、サポートのお問い合わせなどがあるだろうとは思っておりましたが、ほぼ無いといって差し支えない程度です。

USB に挿して触れるという YubiKey の使用方法についても、これといって苦情や苦言をいただいたりはしていませんね。

—スムーズにお使いいただいている？

と、思います。高いセキュリティと簡単な認証動作の絶妙なバランスが理解されたのかもしれませんが。

導入時のサポートでうまく回りだした

—YubiOn 認証代行サービスの導入時に不備に思ったり、不安だったという点はありましたか。
むしろ心強かったですね。

Web サービスの構築自体は協力会社さんをお願いしていて、最初はソフト技研さんの認証サービスではなくて、yubico 社さんの認証サーバーを利用する方向で検討していました。

ただ、認証という大事な部分ですので、慎重にことを進めてほしいと協力会社さんにお伝えしていたこともあって、なかなか思うように開発が進んでいない場面もありました。

(1ページ目からのつづき)

—組み込みや設定に困難な部分があったのでしょうか。

yubico 社からの API の提供などもありましたし、技術的にはそのまま完成させることができましたと思います。ですが、完成ありきというよりも素人である弊社スタッフと内容の理解を共有化しながら開発を進めていたので、解析や検証に時間がかかっていたようです。

そんな状況で、並行して検討していたソフト技研さんの認証サービスを正式に採用を決定したことで、ものごとがうまく回りだした感じがします。

開発にあたって、適切なサポートをいただいたことが大きかったです。

迅速な対応に満足

—運用における不安はありませんか。

やはり、何らかの障害が発生してしまうのでは、というのが不安です。

認証ができないと、ログインができず、ユーザー様にサービスをご利用いただけない状態になってしまいますので。実際に、導入初期のころに障害が発生しました。

—申し訳ありません。ご心配とご迷惑をおかけいたしました。

その時にはすぐに対処していただきました。

それ以上のことはなかなか難しいとは思っていて、満足はしています。

自社運用であっても不安はありますし、むしろ自社運用でソフト技研さんのような迅速な対応を取るのには難しかったらうと考えています。

スマホへの対応に本腰

—今後、YubiOn に期待するところは何がありますか。

スマートフォンの「いつでも」「どこでも」見れるリアルタイム性を活かしたサービス提供のあり方を再考しています。認証部分に関しては、現在でも、変換コネクタを利用するなど YubiKey を iPhone でお使いいただいているという例もあるのですが、Android の場合は機種によっては使えなかったり、IME との相性から使いづらかったりということがあられるようです。

—NFC が普及すれば、YubiKeyNEO という選択肢もあります。

YubiKey も含めて、スマホにおける認証の在り方を検討していきます。

是非ご協力をお願いしたいと思っています。

スマホの認証に関しては、我々の方でも本腰を入れてかからなければと思っています。

北海道建設新聞社様より

北海道建設新聞は 1958 年創刊の建設専門紙です。

札幌の本社をはじめ 8 支社 4 支局で取材した新鮮なニュースを、毎日 10 ~ 20 ページの紙面に満載し、宅配しています。

2005 年からは、会員制 Web サイト「e-kensin」を開設。公共工事の入札情報をはじめ、紙面では展開し切れないさまざまな情報を、電子メディアの特長を生かした手法と切り口で提供し、好評です。

近年は「地域経済・産業の専門報道」を使命に、取材領域の拡大にも努め、北海道の経済・産業活性化を担う、より幅広い読者様からご支持いただいております。

